

Lampiran 2

KUESIONER PENELITIAN
PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN HARGA TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN *SMARTPHONE* LENOVO MELALUI
KEPUASAN KONSUMEN
(Studi Kasus wilayah Kalideres - Jakarta Barat)

Kepada Yth,

Saudara/I Responden

Di – Tempat

Dengan hormat,

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : SUDI RANDA

NIM : 2013-11-365

Adalah mahasiswa S-1 Jurusan Manajemen Universitas Esa Unggul Jakarta Barat.

Dengan ini saya memohon kepada Saudara/I untuk dapat berpartisipasi dalam mengisi kuesioner penelitian ini. Saya menyadari permohonan ini sedikit banyaknya akan mengganggu aktivitas atau ketenangan Saudara/I. Penelitian ini digunakan hanya untuk kepentingan penyelesaian skripsi saya.

Atas kesediaan Saudara/I dalam mengisi kuesioner ini saya ucapkan terima kasih.

Hormat saya,

SUDI RANDA

PETUNJUK PENGISIAN

1. Jawablah setiap pernyataan sesuai dengan pendapat Anda.
2. Pilihlah jawaban dengan memberi tanda silang (\surd) pada salah satu jawaban yang paling sesuai menurut Anda.
3. Adapun makna dari tanda tersebut adalah sebagai berikut:
STS : Sangat Tidak Setuju / Sangat Tidak Sesuai (1)
TS : Tidak Setuju / Tidak Sesuai (2)
S : Setuju / Sesuai (3)
SS : Sangat Setuju / Sangat Sesuai (4)

A. IDENTITAS RESPONDEN

Nomor responden : ____ (diisi oleh peneliti)

1. Jenis Kelamin : Laki-Laki
 Perempuan
2. Usia : 17 – 22 tahun
 23 – 28 tahun
 29 – 34 tahun
 > 35 tahun
3. Pendidikan Terakhir : SMP
 SMA/SMK
 S1
 Lain-Lain
4. Pekerjaan/Profesi : Pelajar/Mahasiswa
 PNS (Pegawai Negeri Sipil)
 Karyawan Swasta
 Lain – lain

5. Berapa kali anda pernah membeli dan menggunakan *smartphone* Lenovo?
 1 kali 4-5 kali
 2-3 kali > 5 kali
6. Berapa lama ketahanan produk *smartphone* Lenovo yang pernah anda gunakan?
 6 Bulan 2 Tahun
 1 Tahun >2 Tahun

No.	Pernyataan	1	2	3	4
	KUALITAS PRODUK	STS	TS	S	SS
1.	<i>Smartphone</i> Lenovo memiliki produk yang berkualitas				
2.	<i>Smartphone</i> Lenovo memiliki spesifikasi yang bagus				
3.	<i>Smartphone</i> Lenovo memiliki fitur yang bagus				
4.	<i>Smartphone</i> Lenovo memiliki kelengkapan fitur				
5.	<i>Smartphone</i> Lenovo tidak mudah rusak				
6.	<i>Smartphone</i> Lenovo memiliki masa pakai yang lama				
7.	<i>Smartphone</i> Lenovo memiliki banyak tipe				
8.	<i>Smartphone</i> Lenovo memiliki kenyamanan dalam pemakaian				
9.	<i>Smartphone</i> Lenovo memiliki warna dan model yang menarik				
10.	<i>Smartphone</i> Lenovo memiliki produk yang mengikuti perkembangan teknologi				
	HARGA	STS	TS	S	SS
11.	Harga <i>smartphone</i> Lenovo sesuai dengan kualitas produk				

12.	Setiap varian atau tipe produk <i>smartphone</i> Lenovo memiliki harga yang terjangkau				
13.	<i>Smartphone</i> Lenovo memiliki harga yang relatif murah dengan Smartphone Lain				
14.	<i>Smarphone</i> Lenovo memiliki harga yang terjangkau dari setiap kalangan. kalangan atas, menengah dan bawah				
15.	Produk <i>smartphone</i> Lenovo dikenal sebagai produk yang relatif murah, namun bukan produk yang murahan				
16.	Harga <i>smartphone</i> Lenovo yang relatif murah tidak menurunkan kelengkapan fitur				
17.	Salah satu alasan saya membeli <i>smartphone</i> Lenovo karena harga yang terjangkau				
18.	Saya akan menginformasikan kepada teman saya <i>smartphone</i> Lenovo merupakan produk yang relatif murah.				
	KEPUASAN KONSUMEN	STS	TS	S	SS
19.	Saya merasa puas dengan kualitas produk <i>smartphone</i> Lenovo				
20.	Saya merasa puas dengan spesifikasi kualitas produk <i>smartphone</i> Lenovo				
21.	Saya merasa puas dengan fitur produk <i>smartphone</i> Lenovo				
22.	Saya merasa puas karena banyaknya pilihan-pilihan varian atau tipe <i>smartphone</i> Lenovo				
23.	Saya merasa puas dengan harga-harga <i>smartphone</i> Lenovo yang terjangkau				
24.	Saya puas karena produk <i>smartphone</i> tidak mudah rusak dan tahan lama dalam pemakaian				
25.	Saya puas karena harga <i>smartphone</i> Lenovo sesuai dengan kualitas produknya.				
26.	Saya puas karena produk <i>smartphone</i> Lenovo dapat memenuhi kebutuhan sesuai dengan perkembangan teknologi				
	KEPUTUSAN PEMBELIAN	STS	TS	S	SS

27.	Saya membeli <i>smartphone</i> Lenovo karena memiliki banyak varian yang menarik perhatian.				
28.	Saya melakukan pembelian <i>smartphone</i> Lenovo karena sudah mencari tahu tentang kualitas produknya dan kesesuaian harga.				
29.	Saya membeli <i>smartphone</i> Lenovo karena sudah banyak di kenal di mata masyarakat.				
30.	Saya melakukan pembelian <i>smartphone</i> Lenovo karena sudah membandingkan dengan merek lain.				
31.	Saya akan menyarankan kepada teman saya membeli <i>smartphone</i> Lenovo				

Terima kasih atas kerja sama Saudara/I

